

# VAI TRÒ THIẾT KẾ ĐỒ HỌA TRONG THIẾT KẾ VĂN PHÒNG

**Ths.KTS. Lê Thái Lai\*** The role of graphic design in office design

**Tóm tắt:** Trong bối cảnh không ngừng thay đổi của thị trường thiết kế nội thất văn phòng tại Việt Nam, việc tập trung vào trải nghiệm nghệ thuật và tăng cường tương tác trong nhóm nhân sự trẻ đã trở thành một xu hướng đáng chú ý. Từ những tìm hiểu về xu hướng phát triển trên quốc tế, tác giả đã nghiên cứu thực trạng và vai trò đặc biệt của thiết kế đồ họa môi trường trong không gian văn phòng ở Việt Nam. Theo đó, các giải pháp mới được đề xuất nhằm tạo ra không gian làm việc mới mẻ, độc đáo giúp kích thích sáng tạo và tăng tương tác cho nhân viên trong doanh nghiệp.

**Từ khóa:** Thiết kế, không gian, văn phòng, vai trò, thiết kế đồ họa.

**Abstract:** In the continuously changing context of office interior design market in Vietnam, focusing on artistic experiences and enhancing interaction among young staff has become a noteworthy trend. Based on insights into international development trends, the author has studied the current situation and the unique role of environmental graphic design in office spaces in Vietnam. Accordingly, new solutions are proposed to create fresh, unique workspaces that stimulate creativity and enhance interaction among employees in the enterprise.

**Keywords:** Design, space, office, role, graphic design.

Nhận bài ngày 2/2/2024, chỉnh sửa ngày 5/3/2024, chấp nhận đăng ngày 12/4/2024.

## ĐẶT VẤN ĐỀ

Hiện nay, không gian văn phòng không đơn thuần chỉ là nơi làm việc mà còn chính là biểu tượng văn hóa của doanh nghiệp. Khi khách hàng, đối tác lần đầu tiên đặt chân vào một không gian hiện đại chuyên nghiệp sẽ có cảm giác an tâm, tin tưởng và dễ dàng lựa chọn sản phẩm dịch vụ. Bên cạnh đó, những doanh nghiệp có không gian làm việc độc đáo, sáng tạo cũng sẽ thu hút và giữ chân nhân tài hơn. Đặc biệt, với phần lớn lực lượng lao động hiện nay là GenZ, họ thường quan tâm đến các yếu tố nghệ thuật thẩm mỹ và nhu cầu về không gian văn phòng không chỉ cần đầy đủ tiện nghi mà còn phải thể hiện sự sáng tạo độc đáo. Vì vậy, trong quá trình thực hiện và giải quyết các thách thức cũng như tìm kiếm giải pháp cho việc thiết kế không gian văn phòng tại Việt Nam, tác giả đã tiến hành nghiên cứu về vai trò của thiết kế đồ họa môi trường (Environmental Graphic Design - EGD). Bằng cách học hỏi, nắm bắt các phương pháp và kinh nghiệm từ các quốc gia phát triển trên thế giới, tác giả đã tập trung vào việc áp dụng EGD như thế nào vào thiết kế văn phòng, nhằm tạo ra những giải pháp hiệu quả nhất.

## THỰC TRẠNG

Thực tế hiện nay tại Việt Nam, do nhiều yếu tố khác nhau, các doanh nghiệp thường dễ dàng lựa chọn phương án thiết kế không gian văn phòng ưu tiên tối ưu về mặt công năng diện tích sử dụng, mà lại chưa quan tâm nhiều đến yếu tố thẩm mỹ. Mà chính các yếu tố thẩm mỹ trong không gian làm việc lại chính là công cụ quan trọng để thể hiện hình ảnh và giá trị của doanh nghiệp. Văn phòng ở dạng này đang tồn tại những nhược điểm sau:

**Về mặt thẩm mỹ:** Chưa có phong cách kiến trúc thống nhất từ bố cục không gian cho đến thiết kế chi tiết, các giải pháp màu sắc cũng như chiếu sáng.

**Thiếu sự sáng tạo và độc đáo:** Việc tập trung quá nhiều vào tối ưu hóa diện tích mặt bằng có thể khiến cho không gian văn phòng trở nên đơn điệu và thiếu sự sáng tạo, làm mất đi sự độc đáo và sức hút của doanh nghiệp.

**Thiếu không gian cho sự tương tác và giao tiếp:** Phương án thiết kế tập trung vào tối ưu hóa diện tích có thể dẫn đến việc thiếu không gian để tạo ra các khu vực tương tác và giao tiếp giữa các nhân viên. Điều này có thể ảnh hưởng đến sự hợp tác

\*Khoa Kiến trúc, Đại học Kiến trúc Hà Nội  
Email: lelai@icadvietnam.vn

và trao đổi thông tin trong tổ chức, giảm đi khả năng sáng tạo và đổi mới.

## VAI TRÒ

### Lan tỏa năng lượng tích cực

Trong môi trường làm việc hàng ngày, những cuộc gọi, email và tin nhắn từ gia đình, bạn bè, công việc không ngừng làm tăng áp lực cho nhân viên. Điều này chính là nguyên nhân khiến nhân viên luôn trong trạng thái căng thẳng và có thể ảnh hưởng đến trải nghiệm của khách hàng. Vì vậy, việc sử dụng màu sắc cũng như hình ảnh phù hợp sẽ giúp tạo ra một không gian làm việc thư thái và tích cực hơn.

Một ví dụ tuyệt vời về điều này là các phòng bệnh viện và sảnh đợi được sơn màu nhất định một cách chiến lược để giúp mọi người bình tĩnh và thư thái. Bên cạnh đó, các nghiên cứu đã chứng minh rằng hình ảnh thiên nhiên có thể giúp thư giãn và nuôi dưỡng tâm trí của con người. Do đó, thiết kế đồ họa trong văn phòng không chỉ là một yếu tố trang trí mà còn là một công cụ tâm lý quan trọng khi được áp dụng đúng cách.

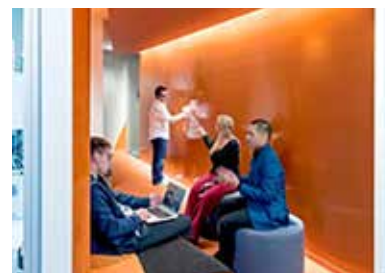


### Thúc đẩy tư duy sáng tạo

Khi nói chuyện với bất kỳ nhà tuyển dụng nào, một trong những điều hàng đầu họ đang tìm kiếm ở các ứng viên và nhân viên là khả năng sáng tạo. Một không gian làm việc hạn chế và không đặc biệt có thể làm trở ngại cho sự phát triển của tư duy sáng tạo. Sự tương tác và giao tiếp giữa nhân viên trong không gian làm việc đã được chứng minh là khuyến khích sự sáng tạo. Đồng thời, việc sử dụng thiết kế đồ họa có thể kích thích tư duy sáng tạo của nhân viên trong các khu vực này.

### Tính nhận diện thương hiệu

Nếu không có tính nhận diện của thương hiệu trong không gian văn phòng, bạn chỉ đang tạo ra một không gian làm việc "tốt" - một không gian nơi mọi người sẽ không sống và thở theo văn hóa doanh nghiệp. Đồng thời, bạn cũng bỏ lỡ cơ hội tạo ra sự



đồng thuận và ủng hộ từ nhân viên và khách hàng cho thương hiệu của bạn. Do đó, khi thiết kế không gian văn phòng, hãy nhớ **tính nhận diện, tầm nhìn, sứ mệnh, giá trị và vị trí** của thương hiệu để tạo ra một không gian văn phòng có hiệu quả.



### Tạo ra một không gian cân bằng

Tạo ra một không gian cân bằng là việc đảm bảo sự cân đối giữa không gian cá nhân và tương tác trong môi trường làm việc. Điều này cho phép nhân viên tự do làm việc độc lập hoặc tương tác với người khác khi cần thiết. Nghiên cứu đã chỉ ra rằng không gian làm việc mở không hoàn toàn ưu việt, vì tiếng ồn và sự xâm phạm từ đồng nghiệp có thể ảnh hưởng tiêu cực đến năng suất làm việc.

Thiết kế đồ họa có thể giúp tạo ra sự phân biệt giữa các khu vực và cung cấp cấu trúc trong không gian. Việc sử dụng các tấm và màn hình riêng tư kèm theo đồ họa có thể tạo ra các không gian cho việc tập trung cá nhân và cộng tác nhóm. Bằng cách này, bạn có thể nâng cao sự hài lòng và tham gia của nhân viên và củng cố lòng trung thành với doanh nghiệp.

### Không gian làm việc có thể là công cụ tuyển dụng tốt nhất

Trong một môi trường cạnh tranh gay gắt với những nhân tài hàng đầu, doanh nghiệp cần nỗ lực hết mình để vượt qua đối thủ. Điều này không chỉ là về lương lậu và phúc lợi nữa mà còn là về việc tạo ra trải nghiệm làm việc đầy ý nghĩa cho nhân viên. Ngày nay, ứng viên không còn cần đến văn phòng của bạn để hiểu rõ về môi trường làm việc. Họ có thể tìm hiểu thông qua mạng xã hội, video, trang web tuyển dụng của công ty và các nguồn thông tin khác.

Văn phòng làm việc trở thành một công cụ quan trọng trong quá trình tuyển dụng, là nơi thể hiện bản sắc thương hiệu, tầm nhìn và giá trị của doanh nghiệp.



Nhân viên mong muốn một nơi làm việc mang lại cảm giác về mục đích và sự thuộc về, nơi ý tưởng và giá trị của họ phù hợp với nhà tuyển dụng. Doanh nghiệp cần thể hiện cam kết đặt con người lên hàng đầu và thấu hiểu đúng nhu cầu của nhân viên.

#### GIẢI PHÁP

##### Không gian thương hiệu

Không gian thương hiệu là những không gian vật lý chính mà nhân viên và khách hàng tương tác hàng ngày. Thiết kế đồ họa môi trường (EGD) giúp làm sống động không gian này thông qua việc kể chuyện và tạo ra tâm trạng mong muốn. Ngay từ bước đầu tiên của họ vào không gian, bạn cần có các yếu tố thương hiệu như logo ở cửa vào hoặc biểu ngữ liệt kê các giá trị thông qua văn bản và hình ảnh ở sảnh. Mục tiêu là khi ai đó đi qua không gian của bạn, họ nhận thấy một câu chuyện được kể theo đúng trình tự, mang lại cảm giác trải nghiệm hành trình của thương hiệu chân thực nhất.

##### Bảng hiệu và chỉ dẫn đường

Nói một cách đơn giản, bảng hiệu và chỉ dẫn đường tạo ra một con đường trực quan thông qua thiết kế EGD. Đây là những công cụ giúp mọi người điều hướng qua không gian nhưng chúng vẫn phải cảm thấy được kết nối với thương hiệu. Khi ai đó bước vào không gian văn phòng mới, họ đã bước vào một môi trường xa lạ và họ cần đưa ra những quyết định mà họ không quen thuộc. Bằng cách sử dụng các yếu tố thiết kế thương hiệu nhất quán như màu sắc, kiểu chữ, biểu tượng và vị trí của



bảng hiệu và cách dẫn đường, bạn sẽ giúp hướng dẫn mọi người từ nơi này sang nơi khác một cách hiệu quả hơn.

##### Đồ họa cho tường và vách kính

Tường và kính như những khung tranh trống chỉ chờ trở thành một phần của thương hiệu và tác động đến trải nghiệm người dùng. Giống như bảng hiệu và chỉ dẫn đường, mọi thứ phải hoạt động nhất quán từ cách tiếp cận đến cách nhìn và cảm nhận. Sử dụng các từ hoặc cụm từ truyền cảm hứng trên các bức tường kính phòng họp có thể truyền tải thông điệp hiệu quả. Các hình ảnh lớn và minh họa có thể gợi lên sự sáng tạo hoặc thư giãn tùy thuộc vào tâm trạng bạn muốn trong một không gian văn phòng. Đây là những khu vực mà mọi người tiếp xúc thường xuyên trong ngày. Chúng có thể tạo ra ấn tượng đầu tiên lâu dài cho khách hàng và truyền cảm hứng cho nhân viên.



##### Điểm, khu vực tương tác

Với sự gia tăng của công nghệ kỹ thuật số, cách nội dung, chuyển động và tương tác có thể nâng cao trải nghiệm người dùng giữa con người và không gian, không có gì lạ khi phương tiện tương tác đang đóng vai trò lớn trong EGD.



#### CASE STUDY

##### Văn phòng IGC Group

Đối với văn phòng IGC Group, ICADVietnam đã áp dụng thiết kế đồ họa môi trường một cách toàn diện, tạo ra những không gian thị giác ấn tượng về thương hiệu.

##### Không gian thương hiệu

ICADVietnam đã sử dụng sắc cam chủ đạo, được duy trì xuyên suốt thiết kế nhằm đảm bảo thể hiện được tính nhận diện thương hiệu cũng như khả năng sáng tạo – yếu tố tiên quyết cho các lĩnh vực IGC Group đang hoạt động.

Từ không gian lễ tân, logo IGC được đặt ở một vị trí nổi bật tạo nên điểm nhấn chú ý đầu tiên khi mọi người bước vào văn phòng. Bên cạnh đó, các logo thương hiệu khác thuộc tập đoàn cũng được sắp xếp hợp lý, góp phần tăng cường hiểu biết về quy mô và phạm vi hoạt động của công ty.



### Bảng hiệu và chỉ dẫn đường

Trong không gian văn phòng IGC, đội ngũ thiết kế đã sử dụng màu sắc để phân chia các khu vực khác nhau. Trong đó, các không gian chung luôn được sử dụng sắc cam nhận diện thương hiệu, còn các phòng họp nhỏ lại được áp dụng màu xanh dương thể hiện tính ổn định về mặt tinh thần cũng như tăng cường khả năng tư duy cho nhân sự trong mỗi giờ họp căng thẳng.

Bên cạnh đó, ánh sáng sử dụng trong văn phòng cũng được thiết kế linh hoạt dựa trên các luồng sáng khác nhau tạo không gian sống động và đa chiều, đáp ứng được mục đích làm đẹp cũng như giúp hướng dẫn đi lại trong văn phòng.



### Điểm khu vực tương tác

Trong không gian làm việc chung của văn phòng IGC, việc trang bị các điểm tương tác đóng vai trò quan trọng trong việc tạo ra một môi trường làm việc sáng tạo, kích thích sự tương tác và chia sẻ giữa các nhân viên. Bảng tương tác "We Share" không chỉ là một nơi để ghi chú công việc hay nhắn nhủ thông điệp thông thường, mà còn là một không gian cho nhân viên thể hiện cảm xúc, chia sẻ ý kiến và ý tưởng của mình. Điều này tạo ra một môi trường mở, nơi mọi người cảm thấy tự do thảo luận và giao lưu, từ đó kích thích sự sáng tạo và cải thiện hiệu suất làm việc.



Bên cạnh đó, khu vực tương tác thứ hai trong văn phòng được lấy cảm hứng từ chiếc điện thoại thông minh, một công cụ không thể thiếu trong cuộc sống hàng ngày của mọi người. "Trạm Sạc Pin Sáng Tạo" là tiện ích độc đáo cũng điểm nhấn sáng tạo trong không

gian làm việc. Việc thiết kế trạm sạc với hình dáng và chức năng giống như chiếc điện thoại tạo ra một trải nghiệm sử dụng thú vị và cảm giác thân thiện gần gũi cho nhân viên.



Tổng thể, việc trang bị các điểm tương tác như "We Share" và "Trạm sạc pin sáng tạo" là một nỗ lực của cả đội ngũ ICADVietnam để cải thiện không gian làm việc, và là một biện pháp để thúc đẩy sự tương tác, giao lưu sáng tạo giữa các thành viên trong tổ chức. Điều này thể hiện cam kết của IGC Group đối với việc xây dựng một môi trường làm việc đa dạng, thân thiện và tiện nghi, tạo điều kiện tốt nhất để phát triển cả cá nhân và tổ chức.

## KẾT LUẬN VÀ KHUYẾN NGHỊ

### Kết luận

Tóm lại, qua quá trình nghiên cứu và thực tiễn, chúng ta đã nhận thấy rõ ràng vai trò của thiết kế đồ họa môi trường trong thiết kế văn phòng là vô cùng quan trọng. Đặc biệt, doanh nghiệp hiện nay đang ngày càng quan tâm đến trải nghiệm nhân viên và văn hóa tổ chức. Vậy nên, việc áp dụng thiết kế đồ họa môi trường trong thiết kế văn phòng sẽ là một lựa chọn cần thiết nâng cao tinh thần, hình ảnh thương hiệu và hiệu quả hoạt động của tổ chức.

### Kiến nghị

Cần tận dụng tối đa tiềm năng của thiết kế đồ họa môi trường trong việc thiết kế văn phòng. Kiến trúc sư sẽ phải thực hiện giải pháp đồng bộ giữa không gian kiến trúc và người thiết kế đồ họa từ giai đoạn ban đầu của dự án. Việc này đảm bảo rằng không chỉ không gian vật lý mà yếu tố thẩm mỹ được tính toán và tích hợp hài hòa. Bên cạnh đó, kiến trúc sư cũng cần đầu tư thời gian và nỗ lực để nâng cao kỹ năng trong lĩnh vực thiết kế đồ họa, có thể tham gia các khóa học workshop hoặc tìm kiếm hướng dẫn từ các chuyên gia chuyên ngành. Việc tham khảo tài liệu liên quan đến xu hướng thẩm mỹ cũng vô cùng quan trọng. Kiến trúc sư cần cập nhật và hiểu rõ về xu hướng mới nhất trong lĩnh vực này để áp dụng vào dự án của mình hiệu quả và sáng tạo nhất. Đối với doanh nghiệp, cần nhận thức rõ vai trò quan trọng của đồ họa trong việc tạo ra một không gian làm việc sáng tạo và chuyên nghiệp. Văn phòng chính là công cụ giao tiếp mạnh mẽ tạo nên ấn tượng đầu tiên với nhân viên và khách hàng. Ngoài ra, doanh nghiệp cũng cần không ngừng nắm bắt xu hướng mới nhất trong lĩnh vực thiết kế đồ họa để không bị tụt lùi và có những đánh giá khách quan đối với đơn vị thiết kế. Doanh nghiệp cần lắng nghe ý kiến của nhân viên về việc thay đổi không gian văn phòng, từ đó tạo ra được môi trường làm việc tích cực, nâng cao hiệu quả lao động.

### Tài liệu tham khảo:

1. Vestian (2023). Retrieved from <https://www.vestian.com/blog/design-elements/>.
2. Paul Yakubu (2023). Retrieved from <https://www.archdaily.com/1005862/the-strategic-use-of-color-in-environmental-graphic-design>.
3. Sylvia Mauro I Senior Vice President (2022) Retrieved from <https://www.dgicommunications.com/environmental-graphic-design/>.